



European
Commission

Trajnostni in krožni tekstil do 2030

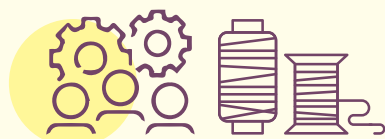
30. marec 2022
#EUZeleniDogovor



Evropska potrošnja tekstila
ima **četrty največji vpliv**
na okolje in podnebne spremembe,
takoaj za hrano, bivanjem in mobilnostjo.






Je ena izmed **treh največjih**
porabnic vode in tal
ter **peta največja**
porabnica naravnih virov in
povzročiteljica emisij toplogrednih
plinov.



Tekstilna in oblačilna industrija
zaposluje več kot
1,5 milijona Evropejcev
in je ključni dejavnik pri
spodbujanju lokalnih delovnih mest
in spodbujanju poslovnih
priložnosti. Enotni evropski trg je
temelj te industrije.

Vizija Evropske komisije za tekstil v letu 2030



-  **Vsi tekstilni izdelki** na trgu v EU so:
 - obstojni, popravljivi in primerni za recikliranje,
 - v veliki meri narejeni iz recikliranih vlaken,
 - brez vsebnosti nevarnih snovi,
 - proizvedeni ob upoštevanju človekovih pravic."Hitra moda je iz mode" - potrošniki dlje časa uporabljajo tekstilne izdelke **zaradi visoke kakovosti materialov.**
-  **Storitve ponovne uporabe in popravil** so široko dostopne in ekonomsko donosne.
-  V **konkurenčnem, odpornem in inovativnem tekstilnem sektorju** proizvajalci prevzamejo odgovornost za svoje izdelke v vrednostni verigi.
-  **Standard postanejo oblačila, ki krožijo.** To vključuje tudi zadostne kapacitete za recikliranje ter občutno zmanjšanje sežiganja in odlaganja odpadkov.



Evropska komisija pripravlja prehodno obdobje za tekstilni ekosistem, da bi uspešno dosegli zeleni in digitalni prehod ter da ekosistem postane bolj odporen. Danes se začneja proces soustvarjanja, v katerem so zainteresirane strani povabljene k sodelovanju preko anket in delavnic, da predlagajo posebne ukrepe in si prizadevajo za skupne cilje.

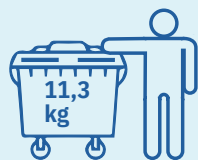




V EU



Skoraj 9 od 10 Evropejcev (88 %) meni, da bi morala oblačila zdržati dlje časa.



Vsako leto v EU zavržemo 5,8 milijona ton tekstila, to je kar 11,3 kg na osebo.



Za vsakih 1000 ton tekstila, zbranega za ponovno uporabo (npr. s prodajo rabljenih oblačil), se v povprečju ustvari od 20 do 35 delovnih mest.

Po svetu



Med letoma 2000 in 2015 se je proizvodnja tekstila podvojila.



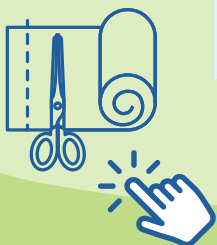
Vsako sekundo na svetu odpelje en poln tovornjak tekstila na odlagališče ali v sežigalnico.



Manj kot 1 % materiala, uporabljenega za izdelavo oblačil, se reciklira v nova oblačila.



Do 35 % vse mikroplastike, ki se sprosti v okolje, je mogoče pripisati tekstilnim izdelkom.



Ključni ukrepi v strategiji za tekstil



Določitev **zahtev za oblikovanje tekstila**, da bi le-ta bil trajnejši, lažje popravljiv in primeren za recikliranje ter zahtev glede minimalne vsebnosti recikliranih materialov.



Predstavitev bolj jasnih informacij in uvedba **digitalnega potnega lista za izdelke**.



Reševanje problema "greenwashinga" za opolnomočenje potrošnikov in ozaveščanje o trajnostni modi.



Zmanjšanje **prekomerne proizvodnje in prekomerne porabe** ter **odvratanje** od uničenja neprodanega ali vrnjenega tekstila.



Predlog **proizvajalčeve razširjene odgovornosti za tekstil z modulacijo ekoloških taks**.



Naslovitev **nenamernega sproščanja mikroplastike** iz sintetičnega tekstila.



Omejitev **izvoza tekstilnih odpadkov** in globalno spodbujanje trajnostnega tekstila.



Spodbujanje **krožnih tekstilnih modelov**, vključno s sektorjema ponovne uporabe in popravil.



Spodbujanje podjetij in držav članic, da **podprejo cilje** strategije.